

Gourmet Master Co. Ltd.

企業社會責任政策

本公司對於企業社會責任的重視，始於2004年品牌成立之初；隨社會大眾對此議題的瞭解與重視日深，本公司亦訂有企業社會責任政策：

1. 深根公益活動，落實社會關懷
2. 建構互信對話，重視資訊揭露及傳遞
3. 關注機會風險，創造消費者、加盟主、員工、股東及利害關係人之最適利益
4. 追求企業永續，重視公司經濟、環境、社會之經營
5. 嚴守誠信原則，拒絕不當利益、貪腐、賄賂等行為
6. 卓越技術發展，促進產品創新及升級
7. 強化夥伴合作，發揮價值鏈之加值影響
8. 提供多元職場，活化人才及營造健康安全之工作環境
9. 力守法規承諾，關注國際倡議及標準